COMUNIDAD DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN DE COSTA RICA

Noviembre 2016

Boletín Informativo.

Mensaje del Presidente

Con la intención de mejorar el posicionamiento de Comunidad como ente representante de la industria de la comunicación comercial en nuestro país decidimos hacer un cambio en nuestro "branding". La nueva identidad, que contempla el logo y el rediseño del sitio web, da una imagen más fresca, dinámica y comunica y refleja lo que somos: muchas empresas diferentes que formamos una industria, en la que hay igualdad, y en la que creemos e invertimos para su crecimiento y valor.

Los invito a leer la siguiente información para que conozcan, de primera mano, lo que estamos haciendo.

Mauricio Garnier C.
Presidente

ACTUALIDAD

Nuevo branding Comunidad

Recientemente, llevamos a cabo una pequeña investigación relacionada con el posicionamiento de Comunidad entre sectores externos a la industria. Como parte de los resultados detectamos que falta claridad en cuanto a la existencia, labor y razón de ser de Comunidad. Esto nos llevó a concluir que el logotipo requería revisarse para que refleje apropiadamente la identidad de nuestra marca. Garnier BBDO se ofreció a realizar el trabajo de "branding", el cual, después de un arduo trabajo y consultas, resultó en la nueva propuesta, aprobada por unanimidad por la Junta Directiva. Esta propuesta gráfica y conceptual es muy versátil y refleja, adecuadamente, la razón de ser de nuestra "Comunidad".

Nuevo sitio Web

Como parte del relanzamiento del "branding" de Comunidad, se trabajó una nueva página web, inspirada en la marca. Con la intención de proyectar lo que somos a nuestras distintas audiencias –asociados, aliados, potenciales miembros, estudiantes y colaboradores de nuestras empresas, entre otros-, el sitio cuenta con información relevante acerca de Comunidad, sus beneficios, actividades, asociados y la industria en general. Adicionalmente, el sitio contará con una intranet para asociados la cual tendrá información exclusiva de interés.

COMISIONES

Consulta a Asociados acerca de temas para investigaciones
Se realizó una encuesta entre todos los asociados para identificar los temas de mayor interés para que Comunidad realice investigaciones. El sondeo contó con la participación de 15 asociados. En las próximas semanas se informará de los resultados y temas de mayor interés.

CONCURSOS

Effie Awards
El pasado 16 de noviembre se llevó a cabo la ceremonia de premiación de los Effie Awards Costa Rica 2016, evento que resultó ser un gran éxito con la mayor cantidad de asistentes que haya habido en un evento de Comunidad y especialmente con un muy buen número de clientes presentes. Esta séptima edición, cerró con cifras récord:

Las inscripciones aumentaron 80% en comparación con el 2015

24 empresas de comunicación participaron
Versus 10 empresas en el 2015, lo que representa un crecimiento de un 140%

41 empresas/organizaciones (destacan: Demasa, FIFCO, Taco Bell, Tío Pelón, Pozuelo, Banco Nacional, Banco Popular, Credomatic, DIAGEO, Hyundia, Grupo Q, Movistar, Kolbi)
Versus 30 empresas en el 2015, para un crecimiento de 36%

56 marcas diferentes estuvieron presentes (destacan: Imperial, Pilsen, Hyundai, Kolbi, Galletas Familia, Salsa Tica, Toyota, Tosty, entre otros)
Versus 32 marcas en el 2015, para un crecimiento de 75%

La ceremonia contó con la participación de la Vicepresidenta de la República, Ana Helena Chacón; así como el Presidente de Effie Awards, Neal Davies. Tuvo gran cobertura en medios y dejó muy satisfechos a los patrocinadores.

NUESTROS ASOCIADOS

Enviamos una calurosa felicitación a los siguientes asociados, que recientemente obtuvieron reconocimientos internacionales:

4AM Saatchi & Saatchi
Finalista por por la mejor pieza regional en Centroamérica y Caribe en el Festival Ojo de Iberoamérica 2016.

JWT
5 Ojos en classic, incluyendo un oro, y mejor idea Centroamérica y Caribe, mejor agencia Centroamérica y caribe, mejor director creativo Centroamérica y Caribe el reconocimiento a la mejor pieza regional en Centroamérica y Caribe. Además de dos platas en los premios LIA en el Festival Ojo de Iberoamérica 2016,

Finalmente, Adlatina informó que fue declarada, posterior a Cannes como la agencia #5 más innovadora a nivel mundial, y la #2 a nivel latinoamericano.

OTROS TEMAS

Mañana 30 de noviembre se llevará a cabo del Encuentro Anual de Asociados, con el objetivo de despedir el año, presentar un informe de labores y conversar acerca de los proyectos para el siguiente período. Esperamos contar con la presencia de los gerentes de todas las empresas asociadas.

direccion@comunidad.cr
© 2016 Comunidad. Todos los Derechos Reservados
San José, Costa Rica
506 2284-9875