

Febrero, 2017.

Boletín Informativo.



Mensaje del Presidente

A lo largo de este 2017 estaremos implementando nuevos proyectos algunos con la finalidad de visibilizarnos en el país, proyectarnos en la industria y otros para generar valor a nuestros asociados.

En esta edición conozca más detalles de nuestro convenio con Shutterstock, la investigación “Estudio de la Industria” y los concursos Volcán y Young Lions.

Seguimos trabajando con una visión clara e ideando propuestas de valor para todos los miembros de Comunidad.

Mauricio Garnier C.
Presidente

ACTUALIDAD

Shutterstock

A finales de 2016, como parte de los nuevos esfuerzos para ofrecer valor a nuestros asociados, así como de generar ingresos adicionales, se firmó un contrato de reseller con la empresa Shutterstock, lo cual le permite a Comunidad ser su nuevo representante oficial para Costa Rica. Este próximo mes de marzo iniciaremos el proceso de implementación.

Hemos contratado al señor Alain Valenzuela como gerente comercial, quien tendrá a cargo el desarrollo de una estrategia que contempla acciones de ventas, promoción y beneficios específicos para nuestros asociados.

COMISIONES

Investigaciones

El pasado 15 de febrero presentamos a nuestros asociados los resultados del Estudio de la Industria, primera investigación que se realiza en el país para determinar el tamaño y el impacto de la industria en la economía de Costa Rica. Como recuerdan esta fue una iniciativa de la Junta Directiva a fin de contar con información valiosa para compartir con nuestros asociados y con distintas otras audiencias y proyectar la dimensión de nuestro negocio. Ya llevamos a cabo otra presentación en la Escuela de Comunicación de la UCR y, en los próximos meses, implementaremos un plan de acción con el propósito de aprovechar los insumos de esta investigación.

Festival Volcán

Anunciamos el lanzamiento del Festival Volcán 2017, las inscripciones cierran el próximo 10 de marzo, este año esperamos superar las 550 inscripciones del 2016, por su parte en los próximos días estarán saliendo a la venta las entradas por medio de <http://www.publittickets.com>.

Además les anunciamos los Jurados para esta edición:

Ignacio Ferioli, VP de David Argentina, 3er Director Creativo más premiado a nivel mundial y Director de la 3era campaña más premiada a nivel mundial en el 2016, con la campaña “ManBoobs”.

Eduardo Marquéz, Director General Creativo de 180LA, una de las 13 personas más creativas del 2016, ganador del Grand Prix for Good en el Festival Cannes Lions 2016.

Ergin Binyildiz, CCO de Havas Estambul, quien ha sido jurado en los principales Festivales a nivel mundial, incluyendo dos veces Grand Jurado del New York Festival.

Dinu Panescu, Director Creativo y Socio de The Hub Partners Rumania, ganador de dos Gran Prix y un Titanum en Cannes Lions.

Young Lions

Para este año, se abrió una nueva categoría, Relaciones Públicas, con la finalidad de integrar las distintas áreas de la industria. En este sentido, además de RP, las categorías que concursarán este 2017 son Print, Cyber y Young Marketers. El proceso de presentación y selección se llevará a cabo la segunda semana de marzo.

Adicionalmente, implementamos algunos cambios a fin de mejorar la experiencia de los participantes en el concurso. Destacamos algunos de ellos:

Las categorías de Print y Cyber. Se juzgarán en dos sesiones, una a cargo de los Directores Creativos de agencias asociadas, quienes sacaran un shortlist y la segunda ronda a cargo del jurado del Festival Volcán, quienes elegirán a los ganadores.

Los ganadores, serán anunciados en la ceremonia de premiación del Festival Volcan.

Los brief de Cyber y Print, serán de marcas comerciales.

Inscripciones recibidas:

Print: 35 Duplas

Cyber: 34 Duplas

PR: 10 Duplas

Young Marketers: 6 Duplas

NUESTROS ASOCIADOS

Enviamos una calurosa felicitación a los siguientes asociados, que recientemente obtuvieron reconocimientos internacionales:

Felicidades a JWT por haber sido reconocida por The Big Won, con la 8va campaña en Media más premiada del 2016, por su trabajo de 2do Marcador.