

JULIO

Están pasando muchas cosas en Comunidad
y queremos compartirlas con ustedes.

Boletín informativo, 2017

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Están pasando muchas cosas en Comunidad

Estamos muy contentos por el dinamismo que está tomando nuestra asociación y queremos compartir con ustedes lo que estamos haciendo.

En esta edición encontrarán información de actualidad, el trabajo de nuestras comisiones y otros temas que con seguridad serán de su interés.

Finalmente, quisiera agregar que Costa Rica tuvo la que debe ser una de las representaciones más grandes de nuestra historia en el festival de Cannes, con 18 profesionales presentes. Nos alegra de sobremanera esta presencia en "las olimpiadas de la creatividad", y pensar en todo lo que bueno que traen de vuelta para nuestra industria.

Mauricio Garnier
Presidente
Comunidad

ACTUALIDAD

Nuevo servicio de bolsa de empleo

Comunidad busca brindar servicios adicionales a sus asociados, por esta razón, hemos lanzado un nuevo servicio de bolsa de empleo. De esta manera, a través de nuestro perfil de Facebook "Las Empresas de Comunidad buscan" los asociados pueden publicar sus anuncios de forma gratuita o adquirir un paquete de publicación donde su anuncio será patrocinado a fin de obtener una mayor cantidad de candidatos calificados. La segmentación de este anuncio se realiza de acuerdo con los requisitos e intereses que estén descritos en el perfil del puesto a cubrir. Para mayor información agradecemos contactar a csanroman@comunidad.cr / 8978-1321.

Código de Etica

Nos alegra comunicar que el Código de Etica fue aprobado en Asamblea General y ya está en vigencia. El objetivo principal de este Código es promover entre los Asociados conductas acorde con la confianza mutua, la transparencia y la buena fe, y demás valores éticos y morales que promueve Comunidad, y que motivaron su conformación. Con este fin, se establecen las mejores prácticas y conductas de los Asociados entre sí y frente a terceros, sean estos clientes, proveedores, colaboradores, autoridades gubernamentales, y la comunidad en general.

Reuniones sectoriales

Con el objetivo de atender las necesidades de los diferentes sectores de la industria y que más empresas se afilien a COMUNIDAD, hemos iniciado una serie de reuniones con asociados y no asociados. Iniciamos con un desayuno con representantes de las agencias de medios la cuál derivó en una agenda común con puntos específicos para trabajar en materia de medición de audiencias y otros temas relevantes.

Lanzamiento del Concurso "Un Cuento Fantástico"

El pasado 14 de Junio se realizó en la Escuela República de Guatemala el lanzamiento del Concurso "Mi Cuento Fantástico", un concurso del cuál COMUNIDAD es patrocinador junto con el MEP, Casa Presidencial, ADAAmigos del Aprendizaje, la UNED y la Fundación Libros para todos. Queremos agradecer especialmente a las agencias asociadas FW Marketing y Comunicación Corporativa Ketchum por el apoyo en dicho lanzamiento.

Comunidad crece

Tenemos el agrado de comunicarles que hemos realizado la contratación de Cristina De San Román Aguilar como parte de nuestro equipo de trabajo. Ella fungirá como Coordinadora de Comunicación y será la encargada de la divulgación de todas las actividades que la Asociación realice así como dará soporte en la relación con la prensa y con los asociados. Sus datos de contacto son csanroman@comunidad.cr / 8978-1321.

Costa Rica en Cannes 2017

Este año logramos mantener la racha de 5 años consecutivos trayendo al país un León de Cannes. Ogilvy & Mather obtuvo un León de Bronce en la categoría de Radio por su campaña "Aún no hay nada que celebrar" de su cliente Instituto Nacional de Seguros. Adicional contamos con 6 Shortlist, con trabajos de las agencias Ogilvy & Mather, Interaction, Publimark y J. Walter Thomson Costa Rica.

Además, los Young Lions Christian Gómez y Estefani Solórzano, obtuvieron un Bronce en la categoría de PR, el cual suma a la plata que se había obtenido por primera vez en el año 2009. Sin duda un orgullo para la industria y para la empresa Publimark en la cuál laboran. Celebramos también haber tenido a don Rolando Rodríguez, de CAmédia, como jurado en Media. Una representación de lujo!

COMISIONES

Comisión de Comunicación

Hemos trabajado en un Plan de Comunicación integral para el segundo semestre del año el cuál fue aprobado en Junta Directiva y ya está implementándose. Como parte de este plan, se está desarrollando una Campaña de Comunicación con el fin de divulgar quién es Comunidad, qué hace y cómo aporta. Esperamos tener dicha Campaña al aire muy pronto.

Comisión Young Lions

Hemos enviado un comunicado de prensa a los medios para divulgar la participación de los jóvenes en el Festival de Cannes 2017.

Comisión Effies:

Les comunicamos que las inscripciones ordinarias a los premios Effie 2017 serán del 1 de Julio al 26 de Agosto. El formulario de inscripción está disponible en <http://www.rffie.cr/formularios-participacion> Por otra parte, estamos muy contentos de contar con 4 patrocinadores que harán posible el Effie College este año: Gollo, Smirnoff, Cuestamoras y Claro. Adicional, contaremos con la participación de 4 universidades: U. Latina, U.C.R, U. Hispanoamericana y la Ulacit, tres universidades más que el año anterior. Y por primera vez en el mundo realizaremos el Effie Camp, un programa dirigido a capacitar a los participantes en la generación de casos para competir en Effie. Esperamos que este nuevo programa sea todo un éxito y sea la base para que se replique en otros países.

CAPACITACIONES

El pasado 8 de junio se realizó el Seminario "Reformas al Código Procesal Laboral" el cuál fue un evento gratuito y exclusivo para asociados. Participaron alrededor de 30 personas. A solicitud de algunos asociados que no pudieron asistir, se repetirá este seminario el próximo 12 de julio. Para más información contactarse con Johana Lacayo jlacayo@comunidad.cr

NUESTROS ASOCIADOS

Estamos muy contentos de la incorporación de tres nuevas empresas de Comunicación: La agencia de BTL Ninja, la agencia digital Double Digit y el estudio de animación Osopez. Con estas tres incorporaciones ya sumamos 41 empresas asociadas.

Felicitamos a la Agencia J. Walter Thompson por el éxito alcanzado en los diferentes festivales con su campaña "El segundo marcador", convirtiéndose en el trabajo centroamericano más premiado de la historia.