

# SETIEMBRE

Comunidad se fortalece.

Boletín Informativo Bimensual, 2017.

## MENSAJE DEL PRESIDENTE

### Comunidad se fortalece

En los últimos meses hemos llevado adelante nuevos retos y proyectos, gracias al tiempo y trabajo que dedican muchos miembros de nuestra asociación.

Desde reuniones sectoriales y capacitaciones hasta programas educativos con las universidades, hoy podemos decir que Comunidad se siente cada vez más activa y presente. ¡y vamos por más!

Finalmente, quisiera destacar el interés por parte de la Unión Guatemalteca de Agencias de Publicidad UGAP en replicar nuestro modelo de asociación, un modelo único en toda Latinoamérica. Con gran orgullo hoy podemos decir que somos un referente para la región, y que demuestra lo acertado de la visión de quienes lideraron la transformación de ASCAP a la Comunidad que formamos hoy.

Gracias a ustedes por ser parte de todo esto.

Mauricio Garnier  
Presidente  
Comunidad

## ACTUALIDAD

### Invitación de la UGAP a Guatemala.

En días pasados, La Unión Guatemalteca de Agencias de Publicidad (UGAP), contactó a nuestra asociación con el objetivo de conocer más a profundidad nuestro modelo, el cual es inclusivo y abarca todos los sectores de la industria de la comunicación. Esto debido a que su asociación desea migrar a este tipo de modelo interdisciplinario. Como resultado de esta gestión, nuestro Director Ejecutivo, Víctor Esquivel, viajó a Guatemala y brindó una capacitación intensiva. Nos sentimos muy orgullosos de que otras asociaciones de la región se interesen en nuestro modelo ya que esto es reflejo del buen trabajo que hemos venido realizando a lo largo de los años.

Reuniones sectoriales

Con el objetivo de atender las necesidades de los diferentes sectores de la industria y que más empresas se afilien a COMUNIDAD, seguimos realizando nuestras reuniones sectoriales. Durante el último mes tuvimos una reunión con los sectores BTL y Digital, con muy buenos resultados.

## COMISIONES

### Comisión Effies

#### Effie College

Para esta segunda edición del Programa Effie College se incluyeron en total 3 universidades: UCR, ULACIT y Universidad Hispanoamericana, con lo cual hoy contamos con un grupo de 60 estudiantes de las 3 universidades compitiendo en el certamen, y contamos con el patrocinio de tres grandes marcas: Gollo, Claro y Smirnoff. Como parte del programa se están impartiendo a los estudiantes un total de 12 charlas en temas relacionados con Creatividad, Medios, Digital y Planning. Dichas charlas son realizadas por profesionales de nuestros asociados.

### Cierre de inscripciones Effie 2017

Nos encontramos en el periodo extraordinario de inscripciones para el Effie 2017, un certamen que premia las ideas que funcionan. Si desean conocer más sobre cómo inscribir sus casos y las categorías de participación pueden dirigirse a [http://effie.cr/formularios\\_inscripcion/entrykit-2017.pdf](http://effie.cr/formularios_inscripcion/entrykit-2017.pdf) Adicional les comunicamos que la ceremonia de premiación será el próximo 22 de Noviembre en el Hotel Intercontinental. Pronto les enviaremos más detalles sobre el evento.

## CAPACITACIONES

Seguimos comprometidos en generar capacitaciones de calidad para nuestros asociados. Durante este período realizamos 3 capacitaciones dirigidas a diferentes grupos de colaboradores:

Charla de actualización de las herramientas de Adobe y Wacon, participaron colaboradores en el área de creatividad, diseño y arte final de las empresas asociadas. Impartida por la empresa Icon.

Charla “La economía costarricense en 2017: Retos, logros y perspectivas en el 2018”. Una charla dirigida a las posiciones gerenciales.

Charla de shopper marketing “El comprador en el canal tradicional centroamericano”, dirigida a personas que trabajan en los departamentos de investigación, planning y quienes desarrollan materiales que se colocan en el canal detalle del país.

Si desean comentarnos sobre algún tema que les interesaría incluir en la agenda de capacitaciones les agradecemos escribirnos a [jlacayo@comunidad.cr](mailto:jlacayo@comunidad.cr) o [csanroman@comunidad.cr](mailto:csanroman@comunidad.cr)

## NUESTROS ASOCIADOS

Estamos muy contentos por la incorporación de una nueva empresa de Comunicación a Comunidad: La agencia Wooki Colectivo.

Cada año Effie Awards Worldwide recopila información de más de 40 competiciones alrededor del mundo para identificar cuáles agencias tienen un rendimiento del más alto nivel. Felicitamos a la agencia Interaction por su reconocimiento como la 3ra agencia independiente más efectiva de Latinoamérica. Un gran logro que definitivamente merece ser compartido.