

NOVIEMBRE

El recuento de un año muy productivo.

Boletín Informativo Bimensual, 2017.

MENSAJE DEL PRESIDENTE

El recuento de un año muy productivo.

Estamos por cerrar un año lleno de proyectos concluidos con gran éxito y con grandes aprendizajes. Y lo mejor de todo, finalizamos el año con muchas ideas para trabajar más y mejores proyectos en beneficio de los asociados en este 2018 que se avecina. Reitero mi especial agradecimiento a todos aquellos que con tanta pasión trabajaron hombro a hombro para que cada uno de los proyectos saliera adelante. A todos los miembros de las diferentes comisiones, a todos los que sin ser miembros se “subieron al barco” en el camino, y a la Junta Directiva que catapultó cada idea para hacerla una realidad.

¡Salud por este año que se va!, nos vemos en el 2018.

Mauricio Garnier
Presidente
Comunidad

ACTUALIDAD

Effie Awards 2017, un cierre de lujo.

El pasado 22 de noviembre se realizó en el Hotel Intercontinental la ceremonia de premiación Effie Awards 2017. Se entregaron en total 14 metales: 6 bronce, 4 platas y 4 oros. El Gran Effie se lo llevó el cliente Taco Bell junto con la agencia de publicidad Garnier BBDO con su campaña “Inclusión sin Límites”. Agradecemos a todas las empresas de comunicación y sus clientes quienes con su participación hacen que Effie Awards sea un referente muy importante en materia de creatividad y efectividad de la comunicación comercial del país.

Y un especial agradecimiento a la Comisión organizadora de Effie Awards, porque están poniendo en alto no solo el nombre de la industria, si no que Effie CR, figura ya como los mejores en Effie WorldWide, tanto que algunos de nuestros esfuerzos, ahora son “Best Practice” a nivel mundial.

Culminación del concurso Effie College 2017

Este año el programa Effie College contó con la participación de 3 prestigiosas universidades del país UCR, U. Hispanoamericana y la ULACIT. Durante el programa capacitamos a más de 100 estudiantes en las áreas de creatividad, medios, planning y digital. Y, por si fuera poco, se entregaron un total de 7 Effies: un Oro y una Plata para la UCR, una Plata y un Bronce para la U Hispanoamericana, y un Oro, una Plata y un Bronce para la ULACIT. Los 3 patrocinadores del programa Gollo, Claro y Smirnoff quedaron muy satisfechos con el desempeño de los estudiantes y el material de investigación que lograron obtener a través del trabajo de los estudiantes. ¡Y el próximo año vamos por más universidades!

Lanzamiento del primer Effie Camp en el mundo.

El próximo 2 y 3 de marzo se realizará el primer Effie Camp en Costa Rica y el mundo, un programa académico intensivo de dos días que estará basado en los 4 ejes de Effie Worldwide: Desafío, Idea, Ejecución y Resultados. Dicho programa se realizará en alianza con INCAE Business School quienes cuentan con gran experiencia en la realización de programas ejecutivos de alto nivel. Desde ya les comunicamos que los asociados de Comunidad tendrán un descuento especial. Pronto les enviaremos más detalles. ¡Por ahora, reserven la fecha!

Reuniones sectoriales

Hemos concluido un ciclo de reuniones con los sectores de Medios, Digital, Relaciones Públicas y BTL con muy buenos resultados. En primer lugar se instauró el Foro de Medios y como producto de dichas reuniones, se crearon diferentes comisiones las cuáles ya están trabajando en propuestas para abordar algunos temas específicos que afectan a cada uno de los sectores. En el 2018 mantendremos la dinámica de las reuniones con el fin de que más personas de cada sector se unan al trabajo por el bien común.

Giras de estudiantes del CETAV

Como todos saben, somos aliados del Centro de Tecnología y Artes Visuales (CETAV), que se especializa en capacitar técnicamente a estudiantes en las áreas de animación digital 3D, diseño y desarrollo web, edición y post producción digital de imagen y sonido. Con el propósito de que estos estudiantes conozcan más sobre el mercado laboral, se realizaron visitas a las agencias República Independiente, DoubleDigit, Possible y Ninja. Agradecemos a dichas agencias por patrocinar este programa.

Les invitamos a ingresar a la página del CETAV para conocer más sobre los estudiantes que recién se están graduando con el fin de que puedan identificar nuevos talentos para sus empresas: <http://www.parquelalibertad.org/cetav/empleabilidad>

Premiación del concurso “Mi Cuento Fantástico”

El pasado 23 de noviembre se realizó el evento de premiación del Concurso “Mi Cuento Fantástico”. Dicho concurso es organizado por el Ministerio de Educación Pública (MEP), la Asociación Amigos del Aprendizaje (ADA), la Universidad Estatal a Distancia (UNED), la Asociación Libros para Todos y COMUNIDAD, con el objetivo de promover la lectura y la escritura creativa en los niños del país. Ya contamos con 5 años consecutivos apoyando este importante programa. Durante el evento se otorgó el premio COMUNIDAD a los estudiantes que obtuvieron los primeros 3 lugares.

Cierre del ciclo de capacitaciones 2017

Durante este bimestre realizamos 2 capacitaciones para colaboradores de nuestros asociados :

- 1) Charla sobre “Contratación Administrativa”: Dirigida a los departamentos de finanzas, contabilidad y gerencias de nuestros asociados.
- 2) Charla de actualización en “Temas legales en Promociones y Concursos”: Dirigida a departamentos de cuentas, creatividad, diseño y btl.

Con estas dos charlas finalizamos el circuito de capacitaciones del año 2017. En enero estaremos iniciando con nuestro programa 2018.

Si desean comentarnos sobre algún tema que les interesaría incluyamos en la agenda de capacitaciones les agradecemos escribirnos a jlacayo@comunidad.cr o csanroman@comunidad.cr

¡Se viene Volcán 2018!

A partir del 15 de enero se abrirá la temporada de inscripciones del Volcán 2018. Muy pronto les estaremos informando la lista de jurados internacionales que participarán en esta edición. Les recomendamos que vayan armando sus casos con antelación. ¡Recuerden que si la hacen en Volcán la hacen todo el año!

Nuestros Asociados

Damos la bienvenida a 2 nuevas empresas de Comunicación que se nos unen: Yizus y Pulse. Gracias a ambas por venir a aportar a Comunidad con su talento.

Felicitaciones

Costa Rica se hizo presente en el festival el Ojo de Iberoamérica 2017. La agencia Madison ganó Plata en la categoría “Film”. Havas Tribu ganó dos Bronces en las categorías de “Vía Pública” y “Producción Gráfica”. Publmark MullenLowe ganó Plata en la categoría de “Radio” y Bronce en la categoría “Directo”. Felicidades a estas tres agencias quienes han dejado a nuestro país muy en alto en dicho festival. Y finalmente, una felicitación a don José Coto, CEO de DoubleDigit, quien aparece en el ranking de los 100 empresarios con mejor reputación de Costa Rica, realizado por la empresa Merco.